RENCANA STRATEGIS

2022-2026

PROGRAM STUDI
S1 KESEHATAN MASYARAKAT SIKIA
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Alamat : Jl. Ikan Wijinongko 18A, Sobo, Banyuwangi
email : kesehatanmasyarakat@sikia.unair.ac.id
Website : www.sikia.unair.ac.id

PENGESAHAN

KPS S1 Kesehatan Masyarakat
Sekolah Ilmu Kesehatan dan Ilmu Alam (SIKIA)
Universitas Airlangga

Dr. Mohammad Zainal Fatah, Drs., M.S., M.Kes.
NIP. 196004161994031002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan Rencana Strategis Program Studi Kesehatan Masyarakat SIKIA Universitas Airlangga di Banyuwangi. Dokumen Rencana Strategis ini merupakan panduan Program Studi Kesehatan Masyarakat SIKIA Universitas Airlangga di Banyuwangi dalam upaya mencapai visi misinya selama 2022-2026.

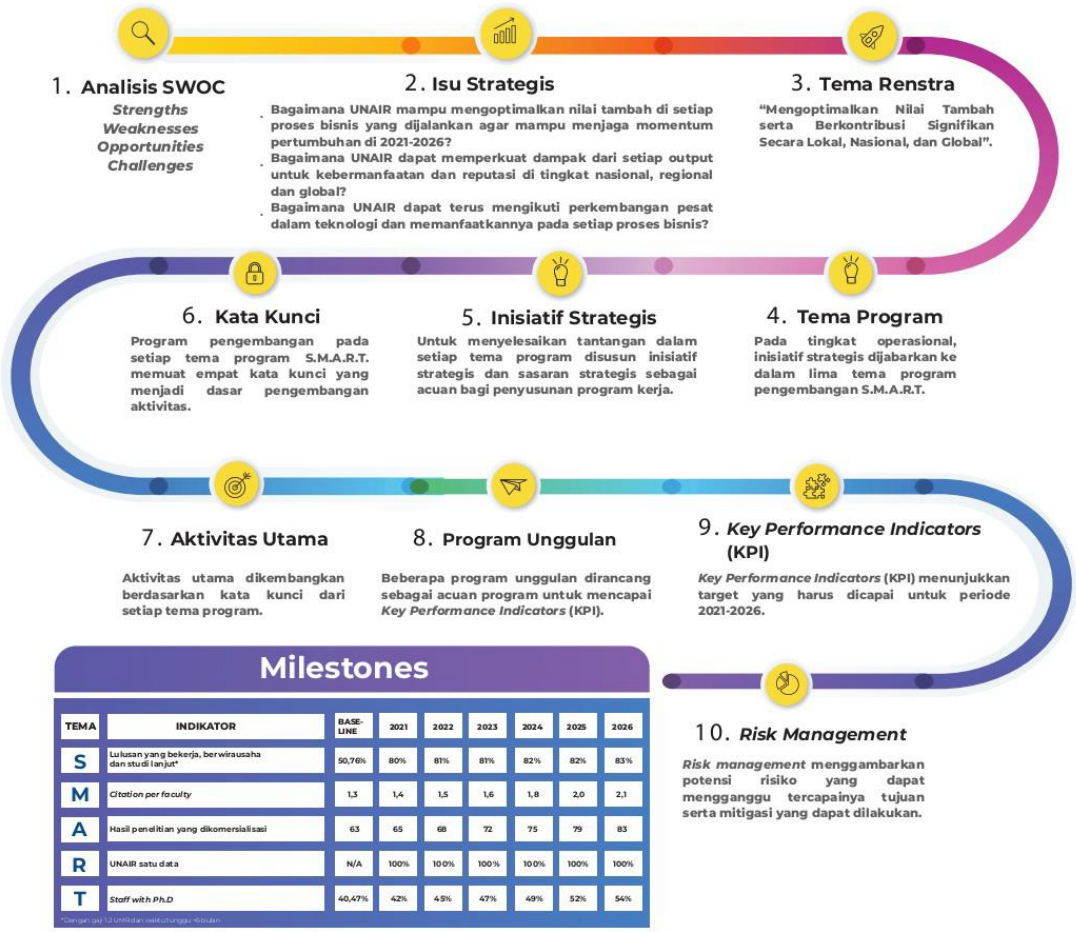
.

Banyuwangi, 29 September 2022

PENDAHULUAN

Sebuah amanah baru dengan bertambahnya aset Universitas Airlangga ketika ditunjuk oleh Dirjen Dikti untuk memenuhi keinginan masyarakat Banyuwangi untuk memiliki cikal bakal perguruan tinggi yang terlahir dari induk Universitas Airlangga. Pada Tanggal 21 Maret 2014 diterbitkan Surat Mandat dari Dirjen Dikti kepada Unair untuk melakukan persiapan pendirian Program studi Di luar Domisili di Banyuwangi, yaitu dengan surat nomor 276/E.E2/DT/2014 perihal Mandat Penyelenggaraan Program-Program Studi baru di Luar Domisili, pada Universitas Airlangga di Banyuwangi. Pada tanggal 24 Juli 2014, diterbitkan KEPUTUSAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN RI Nomor : 274/E/O/2014 tentang IZIN PENYELENGGARAAN PROGRAM-PROGRAM STUDI DI LUAR DOMISILI PADA UNIVERSITAS AIRLANGGA DI BANYUWANGI, yang berisi memberikan Izin penyelenggaraan Program-Program Studi program sarjana yaitu : Budidaya Perairan,Kedokteran Hewan, Akuntansi, Kesehatan Masyarakat. Pendirian Pendidikan Di Luar Domisili (PDD) Universitas Airlangga di Banyuwangi merupakan salah satu program kerja antara pemerintah Kabupaten Banyuwangi dengan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang bertujuan untuk perluasan akses dan mutu pendidikan dalam upaya memberikan akses pendidikan yang merata untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia yang berkualitas di wilayah Banyuwangi. Nama PDD berubah menjadi Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) pada tahun 2017 berdasarkan Peraturan MENRISTEK-DIKTI Nomor 1 Tahun 2017. Kemudian nama PSDKU menjadi Sekolah Ilmu Kesehatan dan Ilmu Alam (SIKIA) berdasarkan keputusan Majelis Wali Amanat Nomor 6/UN3.MWA/K/2021 dan penetapan program studi pada SIKIA berdasarkan keputusan rektor Universitas Airlangga Nomor 10/UN3/2022.

DESAIN TEKNOKRATIS



TEMA	INDIKATOR	BASE-LINE	2021	2022	2023	2024	2025	2026
S	Lulusan yang bekerja, berwirausaha dan studi lanjut*	50,76%	80%	81%	81%	82%	82%	83%
M	*Citation per faculty*	1,3	1,4	1,5	1,6	1,8	2,0	2,1
A	Hasil penelitian yang dikomersialisasi	63	65	68	72	75	79	83
R	UNAIR satu data	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	100%
T	*Staff with Ph.D*	40,47%	42%	45%	47%	49%	52%	54%

*Dengan gaji 12 UMR dan waktu tunggu <6 bulan

Rencana strategis 2022-2026 ini disusun berdasarkan 4 rujukan utama. Pertama, materi fundamental internal; Kedua, materi pendukung yang berisi pemetaan pengembangan unit kerja yang terangkum dalam analisis situasi (SWOC), serta keputusan Majelis Wali Amanat (MWA) tentang Rencana Strategis Universitas Airlangga tahun 2016-2020; Ketiga, analisis posisi UNAIR di level nasional/internasional; Keempat, *bencmark statements* dari perguruan tinggi terkemuka di dunia.

Renstra Universitas Airlangga 2021-2026 dan Sekolah Ilmu Kesehatan dan Ilmu Alam Universitas Airlangga 2022-2026 digunakan sebagai rujukan renstra Program Studi Kesehatan Masyarakat sehingga desain teknokratis yang digunakan sama. Renstra, pedoman pelaksanaan, pengembangan aktivitas program prioritas dengan indikator yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja serta pengelolaan risiko.

VISI, MISI, DAN TUJUAN NILAI

Visi, Misi, Tata Nilai, Tujuan, Sasaran Strategis dan Kebijakan Mutu Universitas Airlangga

1. Visi

Menjadi universitas yang mandiri, inovatif, terkemuka di tingkat nasional dan internasional, pelopor pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, humaniora dan seni berdasarkan moral agama.

2. Misi

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan akademik, profesi, dan/atau vokasi dengan keunggulan kelas dunia berlandaskan nilai keagamaan dan moral agama;
2. Menyelenggarakan penelitian dasar, terapan, dan penelitian kebijakan yang inovatif dengan keunggulan kelas dunia berlandaskan nilai kebangsaan dan moral agama untuk menunjang pengembangan pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat;
3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang ilmu, teknologi, dan humaniora kepada masyarakat;
4. Mengelola universitas secara mandiri dengan tata kelola yang baik melalui pengembangan kelembagaan yang berorientasi pada mutu dan mampu bersaing di tingkat internasional.

3. Tata Nilai

Nilai organisasi Universitas Airlangga adalah "*Excellence with Morality*", dengan system tata Kelola universitas yang baik (*Good University* Governance). Oleh karena itu, seluruh unsur dan penyelenggara organisasi di Universitas Airlangga harus mampu mengaktualisasikan *excellence with morality* dengan bercirikan:

1. Nilai-nilai agama
2. Etika luhur akademik dan profesi
3. Integritas, independen, kritis, dan terhormat
4. Mandiri, karsa, dan karya yang inovatif
5. Komitmen yang kuat terhadap nilai-nilai kemanusiaan dan kebenaran.

4. Tujuan

Berdasarkan analisis strategi maka tujuan strategis Universitas Airlangga adalah:

1. Mendapatkan rekognisi internasional sebagai salah satu perguruan tinggi yang masuk peringkat 460 terbaik dunia versi QS WUR dan

peringkat 206 terbaik dunia versi *Times Higher Education* WUR pada tahun 2024.
2. Universitas Airlangga mencapai kecukupan dan kemandirian secara finansial pada tahun 2025.
3. Universitas Airlangga mencapai kesiapan *human capital, information capital,* dan *organization capital* dengan baik.
4. Mewujudkan keunggulan di bidang akademik (*academic*), riset (*research*), pelayanan kepada masyarakat (*community services*), dan *university holding.*

5. Sasaran Strategis

Sasaran Strategis Universitas Airlangga terangkum dalam akronim SMART yang dijabarkan sebagai berikut.

1. *Smart Education for Millenial People*: Mengembangkan pendidikan dan pengajaran yang *agile* untuk menghadapi perkembangan teknologi bagi milenial. Beberapa indikator yang harus dipenuhi:
   a. Peningkatan kualitas pembelajaran
   b. Peningkatan relevansi pendidikan tinggi dengan Industri
   c. Peningkatan relevansi ekstrakurikuler mahasiswa
2. Meaningful *Research and Community Services:* Mengembangkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat merujuk pada Iptekhum yang berdampak signifikan pada SDG's. Berikut ini adalah indikator yang harus dipenuhi:
   a. Jumlah sitasi per publikasi
   b. Jumlah publikasi pada *Top Tier Journal*
   c. Proporsi kegiatan pengabdian skala internasional
3. *Accelerating Innovation and Enterprising:* Membangun ekosistem inovasi untuk *Innovation-based Economy.* Berikut ini adalah indikator yang harus dipenuhi:
   a. Jumlah hilirisasi riset
   b. Jumlah paten atau HKI
   c. Jumlah hasil penelitian yang dimanfaatkan pengguna/masyarakat
   d. Pengembangan inkubasi bisnis dan *teaching industry*
4. *Responsive and Lean Management:* Mengelola univeristas berdasarkan prinsip akuntabilitas, transparansi, responsibilitas, independensi, dan keadilan untuk menjamin pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi yang bermutu, efektif, dan efisien. Berikut ini adalah indikator yang harus dipenuhi:
   a. Digitalisasi proses pembelajaran dan layanan akademik
   b. Opini laporan keuangan oleh akuntan publik
   c. Hasil pelaksanaan reformasi birokrasi dan zona integritas
5. *Top Up Tangible and Intagible Resources Utilization:* Pengelolaaan aset dan sumberdaya yang dimiliki untuk kepentingan pelaksanaan

Tridarma Perguruan Tinggi. Beberapa indikator yang harus dipenuhi adalah:

a. Jumlah dosen bekerja sebagai praktisi di industri minimal 6 bulan
b. Persentase guru besar
c. Optimalisasi pemanfaatan aset fisik
d. Persentase dosen bergelar Doktor
e. Persentase pendapatan dari unit usaha Universitas

6. Kebijakan Mutu

Pencapaian visi dan misi Universitas Airlangga didasarkan atas nilai moral dan keagamaan sesuai motto *Excellence with Morality.* Nilai *Excellence with Morality* ini dioperasionalkan menjadi empat kata kunci dengan akronim BEST yaitu:

a. ***B****ased on Morality*. Setiap insan Airlangga memiliki perilaku yang selalu berdasarkan moralitas dan tidak menyalahi aturan atau norma-norma yang berlaku.
b. ***E****xcellence in academic, research, community services, and holding university* menunjukkan bahwa aktivitas Tridarma Perguruan Tinggi besert unit-unit usaha yang dimiliki oleh Universitas Airlangga memiliki keunggulan dan setiap insan Airlangga selalu memberikan yang terbaik bagi lingkungan sekitarnya.
c. ***S****trong Academic Culture* merupakan budaya organisasi yang mencerminkan sikap dan tindakan sivitas akademika UNAIR sebagai Lembaga akademik. Universitas Airlangga memiliki budaya akademik yang kuat dan mengakar.
d. ***T****arget Oriented*: merupakan nilai yang mendasari segala aktivitas sivitas akademika yang terukur dan menjadi dasar pelaksanaan *performance based management.* Setiap insan Airlangga selalui berorientasi pada proses dan hasil sehingga memiliki kinerja yang optimal.

Visi, Misi, Nilai dan Tujuan Sekolah Ilmu Kesehatan dan Ilmu Alam

1. Visi

Menjadi sekolah berbasis ilmu kesehatan dan ilmu alam yang mandiri, inovatif, terkemuka di tingkat nasional dan internasional dengan mengembangkan ilmu pengetahuan tehnologi berbasis potensi lokal dan berkontribusi pada kehidupan masyarakat berdasarkan moral agama.

2. Misi

a. Menyelenggarakan pendidikan dalam bidang kesehatan dan ilmu alam dengan arah SMART University yang dapat menghasilkan lulusan dengan kemampuan profesional, berfikir analitis, kritis, berjiwa entrepreneurship dan menjunjung tinggi moral agama.

b. Menyelenggarakan penelitian dasar, terapan serta penelitian kebijakan yang inovatif dan berkualitas tinggi dalam bidang kesehatan dan ilmu alam sebagai penunjang dalam pengembangan pendidikan dan kebermanfaatan dalam kehidupan masyarakat dengan dilandasi nilai etika dan moral agama.
c. Mendharmabaktikan keahlian, pengetahuan, dan teknologi dalam bidang kesehatan dan ilmu alam untuk mewujudkan masyarakat yang sehat dan sejahtera
d. Mewujudkan kemandirian tata kelola organisasi dan manajemen yang baik melalui pengembangan kelembagaan yang berorientasi pada mutu dan daya saing di tingkat nasional maupun internasional serta pengembangan hubungan kemitraan dengan lembaga terkait di dalam dan luar negeri.

3. Nilai

Nilai yang dianut oleh SIKIA, mengacu pada nilai yang dianut oleh universitas yaitu:

1. Excellent with Morality
2. *Based on Morality*, ***E****xcellence,* ***S****trong Academic Culture*, ***T****arget Oriented* (BEST)

Visi, Misi, Nilai dan Tujuan Program Studi S1 Kesehatan Masyarakat SIKIA Banyuwangi

1. Visi

Menjadi Program Studi Kesehatan Masyarakat **terkemuka** yang menghasilkan lulusan yang **proaktif, inovatif dan profesional** dalam bidang kesehatan masyarakat yang memberikan dampak bagi masyarakat di tingkat **lokal, regional, nasional, dan internasional berdasarkan moral agama.**

2. Misi

a. Menyelenggarakan pendidikan akademik yang berbasis teknologi pembelajaran modern dengan berlandaskan moral agama.
b. Melaksanakan pendidikan yang berkualitas berdasarkan *evidence based learning process, student centered learning, problem based learning,* dan konsep 3L (literasi data, literassi teknologi, literasi manusia) dan 6C (computational thinking, critical thinking, communication, collaboration, creativity, compassion)
c. Melaksanakan penelitian dan mempublikasikannya dalam jurnal ilmiah baik ditingkat lokal, nasional, dan internasional.
d. Melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat bidang kesehatan masyarakat yang berbasis riset untuk membantu menyelesaikan masalah kesehatan masyarakat baik di tingkat lokal,

regional, nasional, dan internasional dalam rangka menunjang pencapaian SDG's (*Sustainable Development Goals*).

e. Membangun kemitraan dan jejaring dengan alumni, industri,lembaga akademik, pemerintah dan organisasi profesi baik tingkat lokal, regional, nasional, dan internasional.

3. Tujuan

a. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dibidang akademik dalam ilmu Kesehatan Masyarakat yang mampu berkontribusi aktif dalam *problem solving* isu-isu kesehatan masyarakat
b. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dibidang akademik dalam ilmu Kesehatan Masyarakat yang mampu menghasilkan ide inovatif dan mengimplementasikannya secara professional dibidang nya.
c. Menghasilkan lulusan yang mampu:
   (1) Menerapkan ilmu kesehatan masyarakat dengan pendekatan promotif dan preventif serta trampil memimpin dan berfikir dalam konteks sistem dengan kemampuan komunikasi yang efektif.
   (2) Mengelola organisasi dan sistem kesehatan.
   (3) Melaksanakan analisis kebijakan bidang kesehatan.
   (4) Melakukan pemberdayaan masyarakat dan pengembangan dukungan sosial, jejaring, aksesibilitas.
   (5) Mengkaji status kesehatan berdasarkan data, informasi dan indikator kesehatan untuk pengambilan keputusan.
   (6) Melaksanakan riset di bidang kesehatan masyarakat.
d. Melaksanakan proses pembelajaran secara efektif, efisien, berkelanjutan dan memiliki daya saing dalam suasana akademik yang kondusif.
e. Melaksanakan pendidikan yang peka pada kebutuhan pasar kerja dan memperhatikan akses dan *equity*.
f. Menyediakan sumber daya yang mampu mengikuti perkembangan pengetahuan dan teknologi di bidang kesehatan masyarakat.
g. Menghasilkan penelitian yang mendukung pengembangan IPTEKKES oleh dosen dan mahasiswa
h. Mendeseminasikan hasil penelitian dalam bentuk publikasi di jurnal ilmiah baik tingkat lokal, nasional, dan internasional.
i. Menerapkan hasil riset dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat baik di tingkat lokal, regional, nasional, dan internasional dalam rangka menunjang capaian SDG's (*Sustainable Development Goals*)
j. Menjalin kerjasama dan kemitraan dengan alumni, industri,lembaga akademik, pemerintah dan organisasi profesi baik tingkat lokal, regional, nasional, dan internasional.

ANALISIS POTENSI

Analisis situasi ini dibuat berdasarkan data tahun 2021 dengan menggunakan evaluasi faktor internal program studi menggunakan *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *External Factor Evaluation* (EFE). Matriks IFE dan EFE ditampilkan pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.1 Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE)

No	Key Internal Factor	Weight (%)	Rating (1, 2, 3, atau 4)	Weighted Score	Cara Pemberian Rating
1	Akreditasi prodi unggul (nasional dan internasional)	10	2	0.20	4 : Akreditasi nasional A dan memperoleh akreditasi internasional 3 : Akreditasi nasional A 2 : Akreditasi nasional B 1 : Akreditasi nasional C atau tidak terakreditasi
2	Diversitas mahasiswa (sebaran geografis asal mahasiswa)	10	1	0.10	4 : mahasiswa dari luar Jatim ≥ 30% 3 : 25% ≤ mahasiswa dari luar Jatim < 30% 2 : 20% ≤ mahasiswa dari luar Jatim < 25% 1 : mahasiswa dari luar Jatim < 20%
3	Prestasi mahasiswa (prestasi tertinggi yang dicapai mahasiswa)	10	4	0.40	4 : Prestasi tingkat internasional 3 : Prestasi tingkat nasional 2 : Prestasi tingkat provinsi 1 : Prestasi tingkat UNAIR
4	Publikasi dan eksposur positif prodi di media (selain media sosial)	10	4	0.40	4 : media internasional 3 : media nasional 2 : media lokal 1 : warta UNAIR
5	Keketatan mahasiswa (jumlah peminat dibagi mahasiswa yang diterima dalam 3 tahun terakhir)	10	4	0.40	4 : Keketatan ≥ 5 3 : 4 ≤ Keketatan < 5 2 : 3 ≤ Keketatan < 4 1 : Keketatan < 3
6	AEE Prodi (dalam 3 tahun terakhir)	10	4	0.40	4 : 20% ≤ AEE ≤ 25% 3 : AEE > 25% atau 15% ≤ AEE < 20% 2 : 10% ≤ AEE < 15% 1 : AEE < 10%
7	Perbandingan dosen dengan mahasiswa	10	4	0.40	4: perbandingan kurang dari 1:20 3: perbandingan 1:25 2: perbandingan 1:30 1: perbandingan lebih dari 1:30
8	Jumlah dosen yang sudah S3	10	4	0.40	4: ≥ 31% 3: 21-30% 2: 10-20% 1: < 10%

No	Key Internal Factor	Weight (%)	Rating (1, 2, 3, atau 4)	Weighted Score	Cara Pemberian Rating
9	Jabatan akademik dosen	10	2	0.20	4: mayoritas guru besar 3: mayoritas lektor kepala 2: mayoritas lector 1: mayoritas asisten ahli
10	Publikasi jurnal dosen	10	4	0.40	4: jurnal nasional terakreditasi dan internasional terindeks scopus 3: jurnal nasional terakreditasi dan internasional 2: jurnal nasional terakreditasi 1: mayoritas jurnal nasional tidak terakreditasi
	TOTAL	100		**3.3**	Skor maksimal 4.00

Berdasarkan tabel diatas capaian *Internal Faktor Evaluation* (IFE) cukup tinggi yaitu 3.3 (82.5%). Perlu dilakukan pengembangan pada faktor internal perkembangan prodi. Selain evaluasi faktor internal, diperlukan analisis faktor eksternal untuk mengevaluasi perkembangan prodi. Faktor evaluasi eksternal dapat dilihat pada Matriks *External Faktor Evaluation* (EFE) tabel 3.2 berikut.

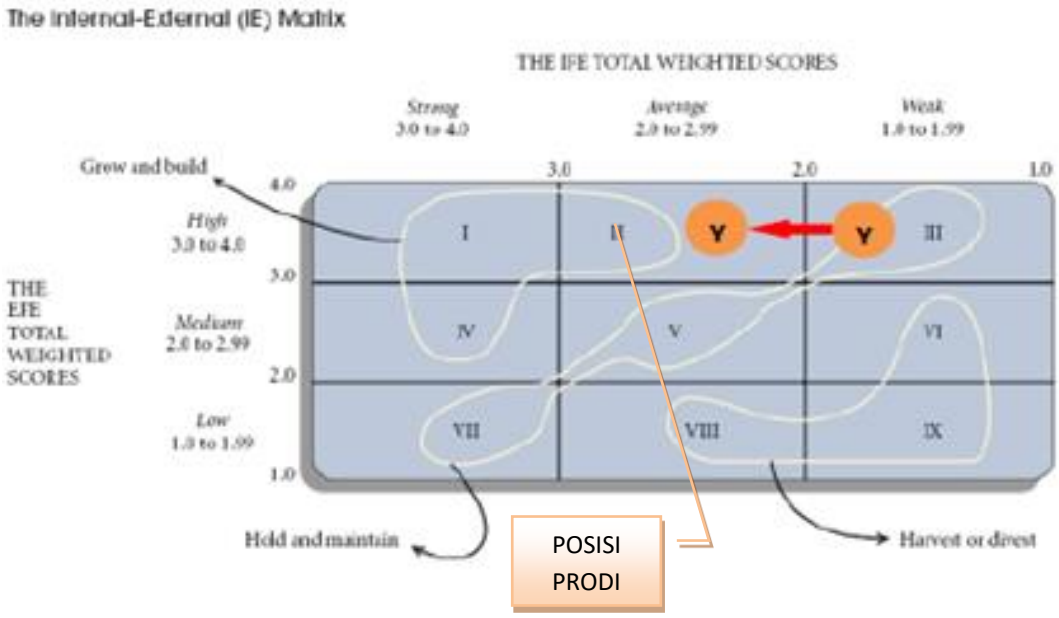
Tabel 3.2. Matriks *External Faktor Evaluation* (EFE)

No	Key External Faktor	Weight (%)	Rating (1, 2, 3, atau 4)	Weighted Score	Cara Pemberian Rating
1	Kerjasama internasional (ada MoU)	15	2	0.3	4 : Kerjasama Internasional > 4 3 : 3 ≤ Kerjasama Internasional ≤ 4 2 : Kerjasama Internasional < 2 1 : tidak ada kerjasama Internasional
2	Kerjasama nasional (ada MoU)	15	2	0.3	4 : Kerjasama nasional > 5 3 : 4 ≤ Kerjasama nasional ≤ 5 2 : 3 ≤ Kerjasama nasional ≤ 4 1 : Kerjasama nasional ≤ 2
3	Potensi dana dari pihak eksternal	15	3	0.45	4 : *academic, business*, dan *government* (ABG) 3 : dua di antara *academic,business,* atau *government* 2 : salah satu dari *academic, business,* atau *government* 1 : tidak ada
4	Kemampuan beradaptasi terhadap situasi nasional/ regional/global	15	4	0.6	4 : mampu beradaptasi terhadap situasi nasional/regional/global 3 : mampu beradaptasi terhadap situasi nasional/regional 2 : mampu beradaptasi terhadap situasi nasional 1 : kurang mampu beradaptasi

No	Key External Faktor	Weight (%)	Rating (1, 2, 3, atau 4)	Weighted Score	Cara Pemberian Rating
5	Prodi sejenis di wilayah kabupaten / provinsi	15	3	0.45	4 : mampu bersaing terhadap prodi sejenis wilayah nasional 3 : mampu bersaing terhadap prodi sejenis wilayah provinsi 2 : mampu bersaing terhadap prodi sejenis wilayah kabupaten 1 : kurang mampu bersaing
6	Prodi sejenis di ASEAN	15	1	0.15	4 : sangat mampu bersaing terhadap prodi sejenis wilayah ASEAN 3 : mampu bersaing terhadap prodi sejenis wilayah ASEAN 2 : kurang mampu bersaing terhadap prodi sejenis wilayah ASEAN 1 : tidak mampu bersaing terhadap prodi sejenis wilayah ASEAN
7	Kebijakan pendidikan tinggi	10	4	0.40	4 : sangat mampu beradaptasi terhadap Kebijakan pendidikan tinggi 3 : mampu beradaptasi terhadap Kebijakan pendidikan tinggi 2 : kurang mampu beradaptasi terhadap Kebijakan pendidikan tinggi 1 : tidak mampu beradaptasi beradaptasi terhadap Kebijakan pendidikan tinggi
	TOTAL	100		**2.85**	Skor maksimal 4.00

Berdasarkan tabel diatas bisa kita ketahui bahwa capaian *External Faktor Evaluation* (EFE) cukup tinggi yaitu 2.85 (71.25%). Jadi perlu dikembangkan untuk perkembangan program studi.

Perkembangan program studi S1 kesehatan masyarakat masih perlu di tingkatkan dan di kejar. Matriks Internal-External program studi S1 kesehatan masyarakat berdasarkan nilai IFE dan EFE pada gambar 3.1 di bawah ini.



Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal (IFE-EFE)

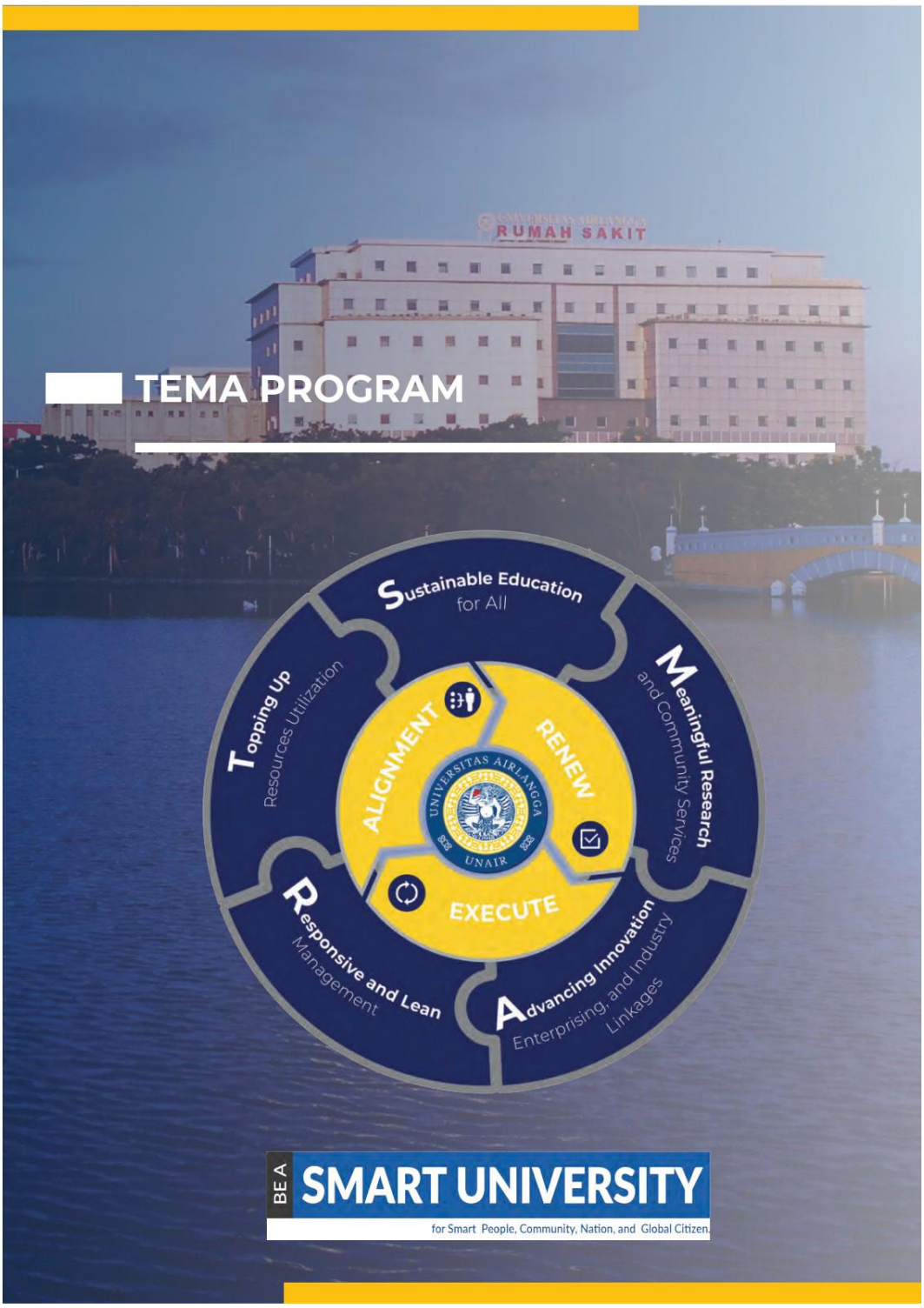
Berdasarkan matriks internal-external di atas, prodi Kesehatan Masyarakat berada pada area II (*Grow and Build*). Maka Prodi S1 Kesehatan Masyarakat SIKIA UNAIR di Banyuwangi perlu melakukan peningkatan faktor internal dan eksternal yang komprehensif untuk pengembangan prodi. Berdasarkan hal tersebut, prodi perlu membuat perencanaan program untuk menanggulangi permasalahan yang ada.

RENCANA PENGEMBANGAN PROGRAM 2022-2026

Rencana Strategis Universitas Airlangga (Renstra Unair) 2021-2026 disusun dalam kerangka evaluasi dan perbaikan secara kontinyu atas rencana strategis yang telah disusun sebelumnya. Penyusunan Renstra Unair didasarkan pada analisis terhadap dinamika internal dan ekternal serta masukan yang cerdas, inovatif dan visioner dari *stakeholders*. Landasan penyusunan Renstra ini adalah dengan memperhatikan keberadaan Unair PTN BH sebagai bagian intregral dari unsur pelaksana pendidikan tinggi dalam sistem pendidikan nasional maka dalam penyusunan Renstra Unair mengacu pada:

i. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
ii. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
iii. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 1954 tentang Pendirian Universitas Airlangga di Surabaya sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 3 Tahun 1955 tentang Pengubahan Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 1954
iv. Peraturan Pememrintah Nomor 4 Tahun 2014 tenetang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
v. Peraturan Pemerintah Nomor 30 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Airlangga
vi. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 2 Tahun 2010 tentang Rencana Strategis Kementeriaan Pendidikan Nasional Tahun 2010-2014 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 44 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 2 Tahun 2010-2014
vii. Keputusan Majelis Wali Amanat Universitas Airlangga Nomor 5/UN3.MWA/P/2015 tentang kebijakan Umum Penyelenggaraan Universitas

Arah kebijakan dan strategi Universitas Airlangga tahun 2021-2026 dapat digambarkan dalam sebuah konsep SMART *University* Universitas Airlangga sebagaimana terlihat pada gambar 4.1 berikut ini.

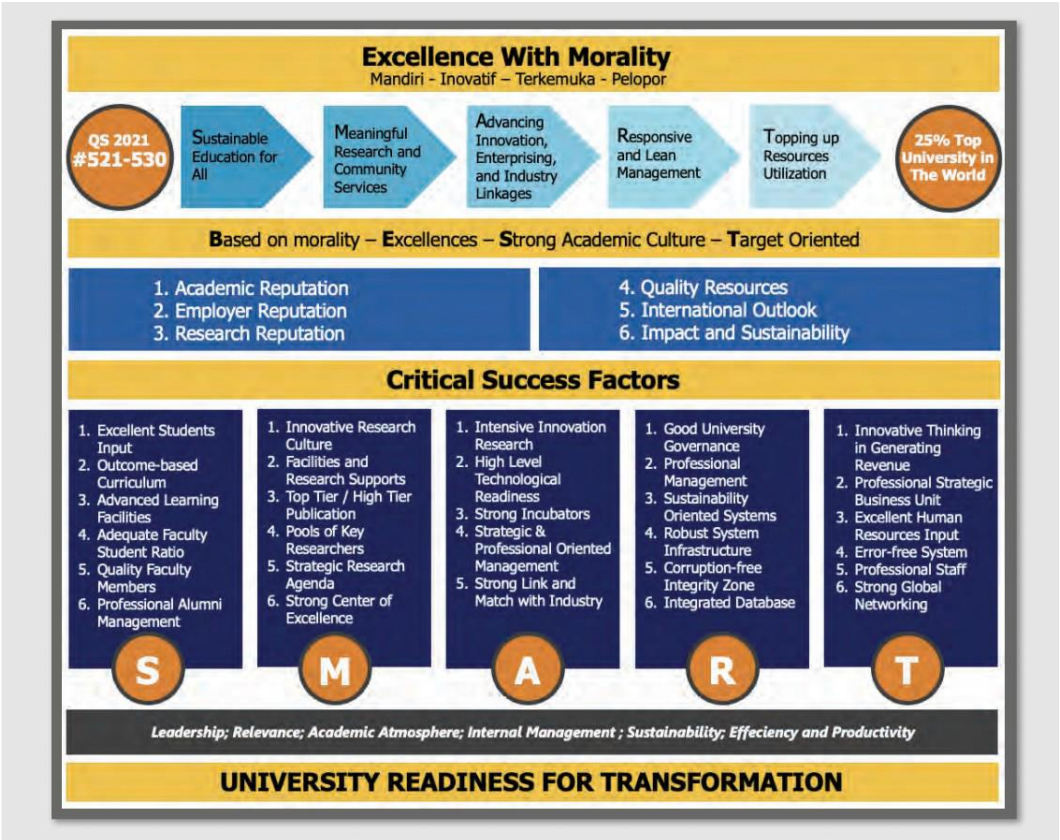


Gambar 4. 1 Konsep SMART *University* Universitas Airlangga

Strategy Map Prodi S1 Kesehatan Masyarakat berdasarkan matriks internal-external di atas, prodi S1 Kesehatan Masyarakat berada pada area

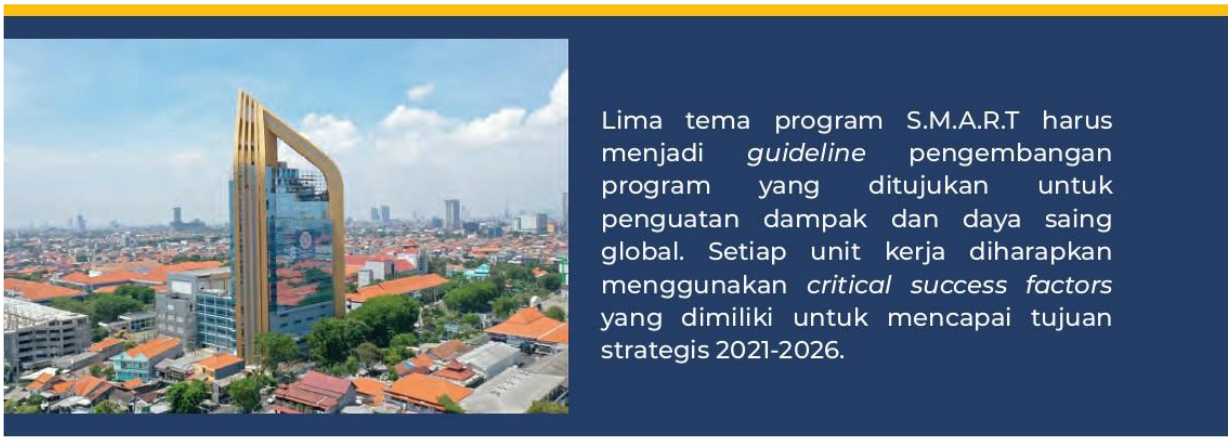
II (*Grow and Build*). Maka prodi S1 Kesehatan Masyarakat SIKIA UNAIR di Banyuwangi perlu melakukan peningkatan faktor internal dan eksternal secara komprehensif untuk pengembangan prodi, serta mengacu pada *Strategy Map* Universitas Airlangga dan SIKIA. Dengan demikian, Prodi perlu membuat perencanaan program untuk menanggulangi permasalahan yang ada. *Strategy Map* Prodi S1 Kesehatan Masyarakat SIKIA Universitas Airlangga di Banyuwangi dapat dilihat pada gambar 4.3 di bawah ini.

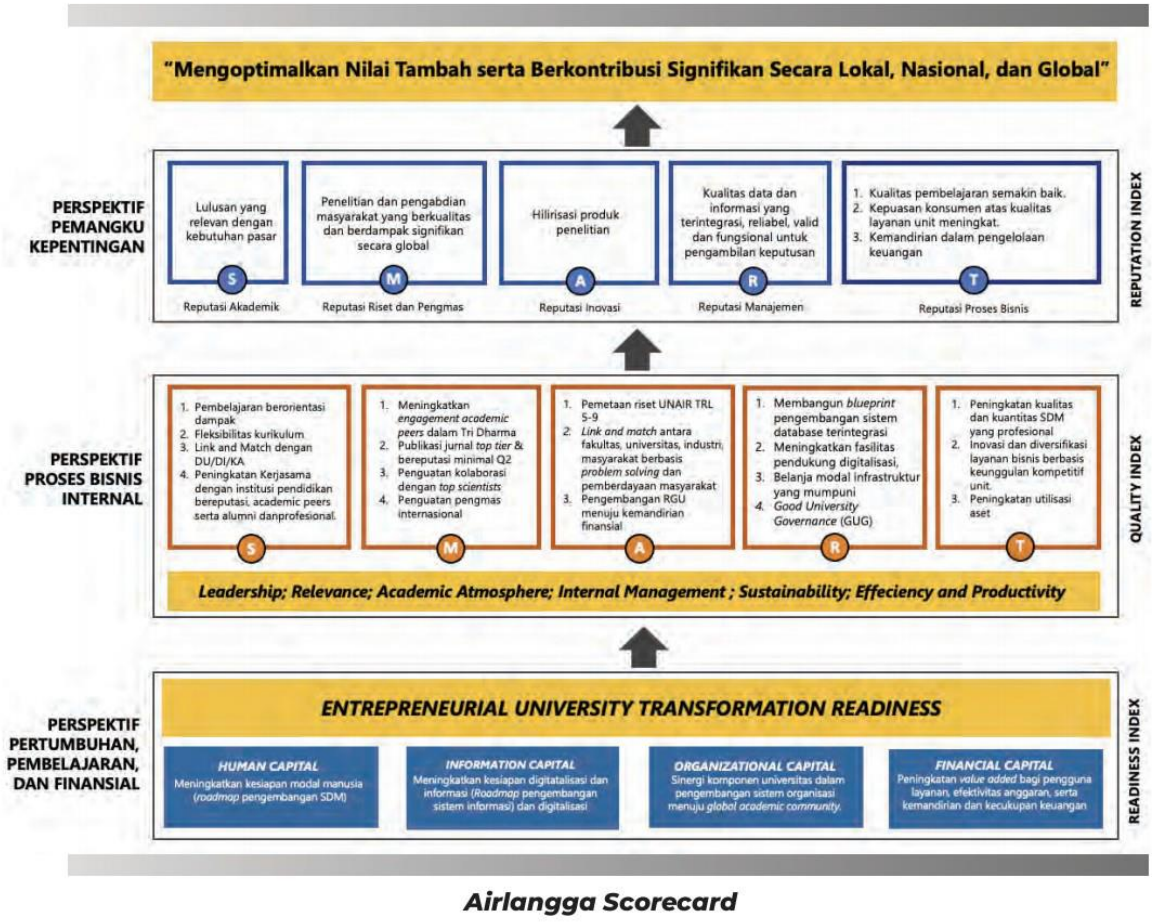
Upaya mencapai tujuan strattegis 2022-2026 tidak hanya memerlukan inisiasi program yangn inovatif, namun juga menuntut adanya sinergi seluruh stakeholders UNAIR. Seluruh program dan sumberdaya harus difokuskan pada peningkatan nilai tambah, signifikansi dampak serta pemanfaatan teknologi.



Gambar 4.3 *Strategy Map* Prodi S1 Kesehatan Masyarakat SIKIA

MANAJEMEN KINERJA





Airlangga Scorecard

Berikut ini adalah Sasaran, Strategi Pencapaian, Indikator Kinerja Program Studi S1 Kesehatan Masyarakat SIKIA Universitas Airlangga tahun 2022-2026.

Tabel 4.1 Matriks Misi, Tujuan, Sasaran, Strategi Pencapaian, Indikator Kinerja Program Studi S1 Kesehatan Masyarakat SIKIA UNAIR Tahun 2022-2026

Misi	Tujuan	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja	Tahun					
					2021 (Baseline)	2022	2023	2024	2025	2026
Menyelenggarakan pendidikan akademik yang berbasis teknologi pembelajaran modern dengan berlandaskan moral agama .	Menghasilkan lulusan yang berkualitas dibidang akademik dalam ilmu Kesehatan Masyarakat yang mampu berkontribusi aktif dalam *problem solving* isu-isu kesehatan masyarakat	Manajemen dan Branding Prodi	Re-Akreditasi Tingkat Nasional	Akreditasi oleh LAM-PT.Kes.	B	-	Unggul	-	-	-
			Optimalisasi AMI	Assessment AMI	IV	IV	V	V	V	V
	Menghasilkan lulusan yang berkualitas dibidang akademik dalam ilmu Kesehatan Masyarakat yang mampu menghasilkan ide inovatif dan mengimplementasikannya secara professional dibidang nya.	Manajemen Prodi secara akuntabel dan professional	Peningkatan prestasi lulusan	Persentase lulusan yang menghabiskan paling sedikit 20 SKS di luar kampus/meraih prestasi paling rendah tingkat nasional	100%	100 %	100 %	100 %	100%	100 %

Misi	Tujuan	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja	Tahun					
					2021 (Baseline)	2022	2023	2024	2025	2026
Melaksanakan pendidikan yang berkualitas berdasarkan *evidence based learning process, student centered learning, problem based learning ,* dan konsep 3L (literasi data, literassi teknologi, literasi manusia) dan 6C (computational thinking, critical thinking, communication, collaboration, creativity, compassion)	Menghasilkan lulusan yang mampu: a. Menerapkan ilmu kesehatan masyarakat dengan pendekatan promotif dan preventif serta trampil memimpin dan berfikir dalam konteks sistem dengan kemampuan komunikasi yang efektif. b. Mengelola organisasi dan sistem kesehatan. c. Melaksanakan analisis kebijakan bidang kesehatan. d. Melakukan pemberdayaan masyarakat dan pengembangan dukungan sosial, jejaring, aksesibilitas. e. Mengkaji status kesehatan berdasarkan data, informasi dan indikator kesehatan untuk pengambilan keputusan. f. Melaksanakan riset di bidang kesehatan masyarakat.	Lulusan yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang dapat mengembangkan, memanfaatkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bagi keberhasilan pembangunan bangsa terutama di bidang kesehatan masyarakat	Peningkatan daya saing lulusan	Persentase lulusan yang berhasil mendapat pekerjaan; melanjutkan studi; atau menjadi wiraswasta	40%	45%	50%	55%	60%	65%
	Melaksanakan proses pembelajaran secara efektif, efisien, berkelanjutan dan memiliki daya saing dalam suasana akademik yang kondusif.	Lulusan yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang dapat mengembangkan, memanfaatkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam	Peningkatan daya saing lulusan	Persentase mata kuliah S1 dan D4/D3/D2 yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus (*case method*) atau	35%	38%	38%	40%	40%	45%

Misi	Tujuan	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja	Tahun					
					2021 (Baseline)	2022	2023	2024	2025	2026
		bagi keberhasilan pembangunan bangsa terutama di bidang kesehatan masyarakat		pembelajaran kelompok berbasis projek (*team-based project*) sebagai sebagian bobot evaluasi.						
				Jumlah prestasi mahasiswa nasional	10	12	15	15	17	25
				Jumlah prestasi mahasiswa internasional	1	3	3	4	4	7
	Melaksanakan pendidikan yang peka pada kebutuhan pasar kerja dan memperhatikan akses dan *equity*.	Lulusan yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang dapat mengembangkan, memanfaatkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bagi keberhasilan pembangunan bangsa terutama di bidang kesehatan masyarakat	Pendidikan adaptif	Sertifikat *softskill* mahasiswa	165	170	170	170	180	200
				Pembelajaran daring (mata kuliah atau topik)	100%	80%	60%	50%	40%	40%

Misi	Tujuan	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja	Tahun					
					2021 (Baseline)	2022	2023	2024	2025	2026
	Menyediakan sumber daya yang mampu mengikuti perkembangan pengetahuan dan teknologi di bidang kesehatan masyarakat.	Lulusan yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang dapat mengembangkan, memanfaatkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bagi keberhasilan pembangunan bangsa terutama di bidang kesehatan masyarakat	Pendidikan kolaboratif	student in-bound	1	1	3	3	5	10
				Student outbound	4	4	6	6	8	10
				Jumlah penelitian dosen tingkat lokal	5	5	7	7	8	10
				Jumlah penelitian dosen tingkat regional	14	15	15	16	16	20
				Jumlah penelitian dosen tingkat nasional	15	16	16	17	17	22
				Jumlah penelitian dosen tingkat internasional	4	5	5	6	7	10
				Jumlah penelitian payung	1	1	2	2	3	6
	Mendeseminasikan hasil penelitian dalam bentuk publikasi di jurnal ilmiah	Penelitian yang dapat digunakan	Mengembangkan riset	Jumlah publikasi dosen di jurnal ilmiah	45	50	55	60	60	70

Misi	Tujuan	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja	Tahun					
					2021 (Baseline)	2022	2023	2024	2025	2026
	baik tingkat lokal, nasional, dan internasional.	menyelesaikan masalah kesehatan	inovatif dan aplikatif	nasional terakreditasi						
				Jumlah publikasi dosen di jurnal internasional	60	65	70	80	90	120
				Jumlah publikasi mahasiswa di jurnal ilmiah nasional terakreditasi	38	40	45	50	55	60
				Jumlah pengabdian masyarakat berbasis riset	7	10	12	15	17	20
Melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat bidang kesehatan masyarakat yang berbasis riset untuk membantu menyelesaikan masalah kesehatan masyarakat baik di tingkat lokal, regional dan nasional dalam rangka menunjang	Menerapkan hasil riset dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat baik di tingkat lokal, regional dan nasional dalam rangka menunjang capaian SDG's	Pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang inovatif agar masyarakat mampu menyelesaikan masalah kesehatan secara mandiri dan berkelanjutan	Mengembangkan kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berdasar hasil riset	Jumlah	10	12	15	15	17	23

Misi	Tujuan	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja	Tahun					
					2021 (Baseline)	2022	2023	2024	2025	2026
pencapaian SDG's										
Membangun kemitraan dan jejaring dengan alumni, industri,lembaga akademik, pemerintah dan organisasi profesi baik tingkat lokal, regional, nasional, dan internasional.	Menjalin kerjasama dan kemitraan dengan alumni, industri,lembaga akademik, pemerintah dan organisasi profesi baik tingkat lokal, regional, nasional, dan internasional.	Menjalin kerjasama dengan *stakeholders*	Meningkatkan kerjasama dengan *stakeholders*	Jumlah kerjasama dengan *stakeholders*	8	10	12	14	16	22

PENUTUP

Rencana Strategis yang telah disusun ini selanjutnya akan dirincikan dalam sebuah perencanaan tahunan yang sifatnya lebih operasional, pengukuran keberhasilan rencana strategis ini akan dinilai berdasarkan ketercapaiannya terhadap target yang telah ditentukan.